

Spółka MAGO S.A. (dalej jako: „**MAGO**”) dokłada wszelkich starań, aby chronić prywatność użytkowników swojego serwisu internetowego ([www.mago.com](http://www.mago.com)) oraz odbiorców newslettera. MAGO stosuje wszelkie niezbędne środki mające na celu zabezpieczenie danych przed ich utratą, zniszczeniem, ujawnieniem, dostępem osób niepowołanych czy niewłaściwym ich wykorzystaniem. Na tej stronie znajdziesz podstawowe informacje na temat wykorzystywanych przez nas danych.

### 1. Kto jest administratorem moich danych?

Administratorem Twoich danych jest MAGO S.A. z siedzibą w Ruścu, al. Katowicka 119/121, 05-830 Nadarzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000074514, NIP: 5341136594, REGON: 011944474.

Z administratorem możesz się skontaktować poprzez adres e-mail: [rodo@mago.pl](mailto:rodo@mago.pl), telefonicznie pod numerem: 22 729 81 01 lub pisemnie na adres siedziby spółki.

### 2. Jakie dane są przetwarzane przez MAGO?

MAGO wykorzystuje następujące dane:

- Imię,
- Adres e-mail,
- Numer telefonu (tylko jeśli sam zdecydujesz się nam go podać),
- Nazwę firmy, którą reprezentujesz,
- Dane dotyczące powierzchni firmy, którą reprezentujesz.

### 3. W jakim celu MAGO przetwarza dane?

MAGO wykorzystuje twoje dane do następujących celów:

| Cel przetwarzania  | Podstawa przetwarzania |
|--|------------------------|
| 1. Udzielenie odpowiedzi na pytanie zadane w formularzu kontaktowym. Formularz kontaktowy jest dostępny na stronie internetowej MAGO (link: <a href="http://www.mago.com/kontakt-mago-producent-regalow/#">http://www.mago.com/kontakt-mago-producent-regalow/#</a> ). | Twoja zgoda            |
| 2. Przesyłanie spersonalizowanej informacji handlowej na wskazany przez Ciebie adres e-mail (newsletter).  | Twoja zgoda            |

Jednym ze sposobów przetwarzania Twoich danych jest tzw. profilowanie. Profilowanie polega na wykorzystywaniu zebranych przez nas danych w celu stworzenia ogólnego profilu klienta/ potencjalnego klienta. Dzięki temu jesteśmy w stanie dostosować nasz przekaz reklamowy do znanych bądź przewidywanych potrzeb i oczekiwań naszych klientów/potencjalnych klientów. Co istotne, profilowanie nie odbywa się w sposób całkowicie automatyczny, tzn. w każdym przypadku profilowania zapewniony jest udział człowieka.

### 4. W jaki sposób pozyskujemy dane?

Wszystkie dane jakimi dysponujemy pochodzą bezpośrednio od Ciebie tj. dane przekazujesz wypełniając formularz kontaktowy lub zapisując się na newsletter.

### **5. Czy muszę podawać swoje dane?**

Podanie przez Ciebie danych jest całkowicie dobrowolne. Niemniej jednak w przypadku braku ich podania nie będziemy w stanie udzielić odpowiedzi na zadane w formularzu kontaktowym pytanie lub wysłać okresowego newslettera.

### **6. Jak długo przetwarzamy dane osobowe?**

To od Ciebie zależy jak długo będziemy przetwarzać Twoje dane. W sytuacji, gdy zgłosisz sprzeciw wobec przetwarzania danych lub cofniesz zgodę na subskrypcję newslettera, Twoje dane zostaną niezwłocznie usunięte. Jeśli chcesz zrezygnować z subskrypcji newslettera kliknij [tutaj](#).

### **7. Czy udostępniamy dane innym podmiotom?**

MAGO nie udostępnia Twoich danych innym podmiotom. Niemniej jednak, pozyskiwane przez nas dane mogą być powierzane podmiotom, świadczącym usługi w zakresie przetwarzania danych (jednak tylko na podstawie umowy i zgodnie z poleceniami administratora) tj.:

- spółkom zajmującym się automatyzacją procesów marketingowych,
- firmom hostingowym,
- Google LLC z siedzibą w Mountain View, Kalifornia, Stany Zjednoczone (dostawca usług Google Analytics oraz Google AdWords). W tym przypadku Twoje dane mogą być przekazywane do odbiorców z państw trzecich, spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

### **8. Jakie prawa mi przysługują w związku z przetwarzaniem danych?**

Oprócz prawa do sprzeciwu wobec przetwarzania danych jak i wycofania zgody na newsletter, przysługuje Tobie również prawo do:

- dostępu do swoich danych,
- sprostowania swoich danych,
- usunięcia swoich danych,
- ograniczenia przetwarzania swoich danych,
- przeniesienia swoich danych.

Niezależnie od powyższego możesz złożyć skargę od krajowego organu nadzoru (obecnie GIODO, a w przyszłości Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w sytuacji, gdy MAGO naruszy przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 26 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

### **9. Pliki cookies**

Serwis internetowy MAGO wykorzystuje pliki cookies (tzw. „ciasteczka”). Pliki cookies przechowywane są zapisywane i przechowywane na Twoim komputerze lub innym urządzeniu podczas przeglądania zawartości serwisów internetowych MAGO.

Pliki cookies wykorzystywane są do następujących celów:

- a) analizy Twojego zachowania w serwisie internetowym MAGO w celu dostosowania prezentowanych treści oraz przekazów reklamowych do indywidualnych zainteresowań,
- b) analizy danych statystycznych dotyczących zachowania innych użytkowników serwisu internetowego MAGO w celu ich optymalizacji,
- c) zapewnienie bezpieczeństwa i niezawodności działania serwisów internetowych MAGO.

W ramach serwisu internetowego MAGO wykorzystywane są dwa rodzaje plików cookies:

- „sesyjne” (*session cookies*) oraz,
- „stałe” (*persistent cookies*).

Pliki cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej).

„Stale” pliki cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez użytkownika.

W każdym czasie możesz samodzielnie zmienić ustawienia dotyczące plików cookies, określając warunki ich przechowywania i uzyskiwania dostępu przez pliki cookies do urządzenia. Zmiany ustawień możesz dokonać za pomocą ustawień przeglądarki internetowej lub za pomocą konfiguracji usługi. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu cookies na urządzeniu. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej).