

# ROZWIJAJ SIĘ Z NAMI

## Z NAMI ZYSKUJESZ



pracę w dynamicznie  
rozwijającej się firmie  
o międzynarodowym zasięgu



pakiet opieki medycznej



profesjonalne szkolenia  
wsparcie w pierwszych  
miesiącach pracy



system premiowy

i wiele więcej!

MAGO S.A. od ponad 30 lat jest wiodącym, europejskim liderem i dostawcą wyposażenia dla branży retail i do magazynów. Kompleksowo wyposaża wszystkie rodzaje obiektów handlowych i usługowych, zapewniając ich montaż i serwisowanie. MAGO oferuje szerokie spektrum produktów – od regałów przez tradycyjne i samoobsługowe kasy po sklepy automatyczne i autonomiczne oparte o pełną bezobsługowość i rozwiązania robotyczne oraz zaawansowane systemy do sprawnego i efektywnego zarządzania asortymentem. Dostarczamy nasze rozwiązania do ponad 60 krajów na całym świecie. W skład grupy MAGO wchodzić dwie w pełni zautomatyzowane fabryki w Ruścu i Rawie Mazowieckiej oraz oddziały w takich krajach jak: Francja, Włochy, Niemcy, Wielka Brytania i Ukraina.

**Wybierz lidera w branży i postaw na rozwój !**

Obecnie rekrutujemy na stanowisko:

## Digital Manager

Miejsce pracy: Nadarzyn k/Warszawy  
(ok. 20 min. od centrum Warszawy)

### DO TWOICH ZADAŃ BĘDZIE NALEŻAŁO:

- Współtworzenie i koordynacja realizacji strategii sprzedażowo-marketingowej, współpraca z działem sprzedaży w zakresie wspierania działań sprzedażowych oraz analiza ich efektywności.
- Planowanie i koordynacja kampanii internetowych: kanały własne, social media, e-mail marketing, SEO, SEM.
- Bieżąca analiza prowadzonych kampanii marketingowych – efektywność, wyciąganie wniosków, rekomendowanie i wprowadzanie zmian, monitorowanie działań konkurencji, analiza trendów rynkowych.
- Budowanie spójnego wizerunku spółki w oparciu o strategię marketingową we wszystkich kanałach i działaniach marketingowych.
- Skuteczne wdrażanie narzędzi AI w celu optymalizacji procesów w organizacji.
- Wdrażanie i obsługa systemów CRM.

### DOŁĄCZ DO NAS, JEŚLI:

- Masz minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe na podobnym stanowisku.
- Posiadasz wykształcenie wyższe, preferowany kierunek: Marketing, Zarządzanie, IT.

- Umiesz myśleć strategicznie i patrzeć na obszar digitalu z szerszej perspektywy.
- Posiadasz zdolności analityczne pozwalające na zbieranie i wyciąganie wniosków z prowadzonych kampanii marketingowych.
- Sprawnie korzystasz i właściwie dobierasz narzędzia marketingowe.
- Masz doświadczenie w pracy z systemami informatycznymi: Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, Google Analytics.
- Biegłe obsługujesz MS Office.
- Swobodnie posługujesz się językiem angielskim.
- Charakteryzuje Cię komunikatywność, inicjatywa, otwartość i kreatywne myślenie.
- Posiadasz wysokie zdolności interpersonalne.
- Wiesz jak efektywnie planować i organizować pracę.
- Mile widziane: doświadczenie w obsłudze systemu CMS (Wordpress).

#### **PROPONUJEMY:**

- Ciekawą, pełną wyzwań pracę w dynamicznie rozwijającej się polskiej firmie o międzynarodowym zasięgu.
- Wyzwania wspierające rozwój zawodowy i podnoszące kwalifikacje.
- Pakiet szkoleń adaptacyjnych i wsparcie w pierwszych miesiącach pracy.
- Niezbędne narzędzia pracy.
- Stabilne warunki zatrudnienia.
- Świadczenia świąteczne.
- Dofinansowanie do wypoczynku.
- Platforma eTutor do nauki języków obcych.
- Dofinansowanie do kart sportowych Multisport.
- Program opieki medycznej oraz możliwość dodatkowego ubezpieczenia na życie.

#### **UPRZEJMIE INFORMUJEMY, ŻE SKONTAKTUJEMY SIĘ Z WYBRANYMI KANDYDATAMI.**

*W CV prosimy o zamieszczenie następującej klauzuli: „ Oświadczam, że przekazuję moje dane dobrowolnie mając świadomość, że w każdej chwili przysługuje mi prawo wglądu do moich danych oraz ich poprawiania lub usunięcia. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 o Ochronie danych Osobowych Dz. U. nr 133 poz. 883 z późn.zm.*